



**REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO  
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 013-06/17-01/02  
URBROJ: 507-03/02-17-12**

**Zagreb, 17. svibnja 2017.**

**P R I O P Ć E N J E  
IZBORNIM SUDIONICIMA I MEDIJIMA  
O OBVEZI POŠTIVANJA IZBORNE ŠUTNJE**

Zakonom o lokalnim izborima (“Narodne novine”, broj 144/12 i 121/16, dalje: Zakon), člankom 35. stavkom 3. propisano je da izborna šutnja počinje protokom izborne promidžbe, a završava na dan održavanja izbora u devetnaest sati.

U skladu sa navedenom odredbom Zakona, izborna šutnja na lokalnim izborima koji će se održati u nedjelju, 21. svibnja 2017., počinje u subotu, 20. svibnja 2017. u 0,00 sati, a završava u nedjelju, 21. svibnja 2017. u 19,00 sati.

Za vrijeme izborne šutnje zabranjeno je javno predstavljanje i obrazlaganje izbornih programa sudionika biračima, nagovaranje birača da glasuju za određenu kandidacijsku listu ili kandidata, objavljivanje procjena izbornih rezultata kao i objavljivanje prethodnih, neslužbenih rezultata izbora, izjava i intervju sudionika izborne promidžbe te navođenje njihovih izjava ili pisanih djela (članak 35. stavak 3. Zakona).

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske, poziva sve sudionike izbora da poštuju izbornu šutnju te da u vrijeme izborne šutnje ne obavljaju izbornu promidžbu, a naročito:

- objavljinjem promidžbenih poruka u medijima, fotografija kandidata,
- postavljanjem novih promidžbenih plakata ili letaka,
- upućivanjem telefonskih poziva, sms poruka ili elektroničke pošte biračima,
- postavljanjem novih promidžbenih sadržaja poput statusa, video clipova, slika ili komentara na društvenim mrežama, kao što su Facebook, Twetter i ostale, a koji se izravno objavljaju na naslovnicama kao novosti ili na privatnim profilima povezanih privatnih korisnika društvenih mreža,

kao ni na bilo koji drugi način koji bi mogao utjecati na zakonom zajamčenu slobodu opredjeljenja birača.

Državno izborno povjerenstvo poziva i druge osobe (fizičke i pravne) da se u vrijeme izborne šutnje suzdržavaju od poduzimanja onih aktivnosti koje bi predstavljale njezino kršenje.

Nakladnici medija dužni su u vrijeme izborne šutnje ukloniti iz svojih programskih sadržaja sve što predstavlja izbornu promidžbu, kao što su primjerice reklame, linkovi i slikovni link-oglasi („banneri“) na portalima koji vode na internetske stranice izbornih sudionika.

Zakonom o lokalnim izborima, člankom 134. stavcima 2., 3., 4. i 5., propisano je da će se za prekršaj-povredu izborne šutnje (članak 35. Zakona) kazniti novčanom kaznom:

- od 3.000,00 kuna fizička osoba,
- od 10.000,00 do 30.000,00 kuna kandidat na izborima,
- od 100.000,00 do 500.000,00 kuna pravna osoba,
- od 10.000,00 do 30.000,00 kuna odgovorna osoba u pravnoj osobi.

S poštovanjem,

